



Lineamientos para presentar Examen Extraordinario a distancia de la materia, **Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual** de la carrera Ciencias de la Comunicación.

El propósito de presentar estos lineamientos de la materia **Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual**, tiene el objetivo académico, de que el alumno demuestre sus capacidades, así como sus conocimientos teóricos, tanto en lo práctico, como en el manejo de las técnicas y procedimientos para gestionar y desarrollar un proyecto audiovisual.

DATOS GENERALES	
Nombre del profesor.	Prof. Ávila Galindo Martín Jesús
Correo electrónico del profesor.	patin672@hotmail.com
Nombre de la materia:	<i>Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual</i>
Semestre:	Quinto
Licenciatura:	Ciencias de la Comunicación
Clave:	2517
Carácter de la materia:	Obligatoria
Fecha de aplicación del Examen Extraordinario	01 al 22 de junio del 2024
Fecha de entrega del proyecto audiovisual por escrito y la carpeta del Brief de la producción audiovisual en Word (teórico)	07 junio del 2024
Fecha de entrega del audiovisual en formato Mp4 (práctico)	17 junio del 2024
Confirmación de la inscripción del examen extraordinario.	* Es importante que envíen un mensaje al correo citado, confirmando que están inscritos en el examen extraordinario y con ello poder asesorarlos en los procedimientos asentados en estos lineamientos. De lo contrario no me hago responsable si existiera alguna confusión en las instrucciones.

El objetivo primordial del examen extraordinario a distancia de la materia **Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual**, es que desarrollen sus habilidades operativas en el área de producción audiovisual, así como sus conocimientos teóricos adquiridos en el transcurso de los semestres cursados, para gestionar un proyecto audiovisual, el cual **debe de ser inédito en su totalidad** y que deberá de aplicar los distintos proceso de producción audiovisual, para aterrizarlo posteriormente en **un formato mp4**, el cual deberá de estar apegado al **Programa Oficial** de la materia en cuestión.



CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN

El estudiante deberá de abordar los diferentes lineamientos informativos y temáticos de la materia. Por lo tanto, el alumno(a) debe conocer el material básico de consulta de la asignatura que se encuentra anotada en estos lineamientos, así como las instrucciones técnicas, que le permitirá presentar el examen extraordinario de la materia, el cual será de índole teórico-práctico, ya que tendrán que presentar el **proyecto desarrollado por escrito**, así como la **producción audiovisual en un formato mp4**.

En cuanto a la realización del examen extraordinario, el alumno(a) tendrán que aplicar y desarrollar las tres fases de producción (Pre-producción. Producción. Post-producción) para concretar el proyecto audiovisual que deberá de presentar.

Una vez que se ha planteado estos elementos, se les expone las diferentes características que contienen el examen para su desarrollo y que le permitirá al alumno; recabar, ordenar, estructurar, jerarquizar, así como ejecutar los datos investigados en un formato de guion técnico, escaleta y elementos de gestión para su producción audiovisual.

De esta manera, el alumno(a) comprenderá la importancia que tiene el proceso de la gestión y sus diferentes técnicas, metodologías y estrategias para realizar el proyecto de un producto o servicio en el ámbito audiovisual.

Para ello, tendrán que ejecutar cada una de las etapas de pre-producción, producción y post-producción, lo que les permitirá desarrollar los elementos visuales y sonoros que poseen cada uno de ellos. De igual manera se establecerá el marco legal que se necesita para proyectar el producto o el servicio en su proceso de comercialización, a través de **la carpeta del Brief**, en donde establecerán la cotización de los derechos de autor para su proyección en el mercado, así como todas las características que implica promover un producto o servicio en el área audiovisual.

Por lo tanto, el estudiante que presente el examen extraordinario a distancia, demostrará sus conocimientos en cada una de las fases, para esto, será importante que lean muy bien los lineamientos del examen extraordinario que se presentan y con ello, puedan desarrollar adecuadamente su proyecto audiovisual, así como el proceso de gestión en los medios de comunicación del mismo.

TEMARIO

Se Incluye el temario oficial con los contenidos temáticos que el alumno(a) debe conocer para la realización de su examen, así como el material bibliográfico que debe consultar:

UNIDAD TEMÁTICA	
-----------------	--

<p align="center">UNIDAD 1</p> <p align="center">1. Qué es un proyecto?</p>	<p>1.1. El proyecto y su ciclo de gestación 1.2. Perfil y perspectiva de factibilidad 1.3. Etapas de ejecución 1.4. Toma de decisiones sobre el proyecto 1.4.1. Problemas, alternativas y elecciones 1.5. Evaluación y preparación</p>
<p align="center">UNIDAD 2</p> <p align="center">2. Proyectos desde la perspectiva comunicativa</p>	<p>2.1. Generación del concepto (producto o servicio) 2.3. Diferencia entre producto y servicio 2.4. Naturaleza del producto o condición del servicio</p>
<p align="center">UNIDAD 3</p> <p align="center">3. Investigación para proyectos de Producción Audiovisual</p>	<p>3.1. Observación y análisis de las condiciones del mercado 3.2. Perfil del contratante 3.3. Estudio del consumidor 3.4. Impacto social del proyecto 3.5. Aspectos legales y derechos en proyectos audiovisuales 3.5.1. 1Marco legal de la comercialización y distribución libre</p>
<p align="center">UNIDAD 4</p> <p align="center">Estrategias de exposición y promoción de proyectos</p>	<p>4.1. Lógica de la persuasión 4.2. Estrategias de presentación 4.4. Despliegue de recursos analógicos o digitales</p>
<p align="center">UNIDAD 5</p> <p align="center">Presentación y organización del presupuesto</p>	<p>5.1 Cotización 5.2 Organización de presupuesto 5.3 Presentación de presupuesto</p>
<p align="center">UNIDAD 6</p> <p align="center">Administración y ejecución en el desarrollo de proyectos audiovisuales</p>	<p>6.1 Administración de proyectos en Producción Audiovisual 6.1.1 Administración de la realización en la Producción Audiovisual 6.2 Desarrollo de proyectos en Producción Audiovisual</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
Tema 1. ¿Qué es un proyecto?	
Fontaine R. Ernesto. Evaluación social de proyectos. Pearson Educación en México SA de CV. México 2008.	
Schnarch Kirberg, Alejandro. Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas. McGraw-Hill Interamericana, 2009.	
Tema 2. Proyectos desde la perspectiva comunicativa	
Davenport, T. H. De Long DW. : Successful knowledge management projects. Sloan Management Review; Winter1998 ; 39, 2 ; ABI/INFORM Global. UK.	
Ellis Richard, a McClintok. Teoría práctica de la comunicación humana. España. Ed. Paidós.1993	
Tema 3. Investigación para proyectos de Producción Audiovisual	
Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos. Políticas de la televisión. La configuración del mercado audiovisual. Icaria Antrazy. Barcelona. 1999	
Nightingale, Virginia El estudio de las audiencias. Barcelona Buenos Aires México. Paidos 1999. Padilla, Rebeca; Jerónimo Repoll; David González; Gabriel Moreno; Hugo García; Darwin Franco	

y **Guillermo Orozco Coord. México: la investigación de la recepción y sus audiencias.** Hallazgos recientes perspectivas

Tema 4. Estrategias de exposición y promoción de proyectos

Bro A.C. Téias de Persuasió. De la propagada al laado de erero. Madrid. Ed. Aliaza. 5

Tema 5. Presentación y organización del presupuesto

Davenport, T. H. De Long DW. : Successful knowledge managemet projects. Sloan Management Review; Winter ; 1998, 39; 2 ABI/INFORM Global. UK.

Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. México.

Tema 6. Administración y ejecución en el desarrollo de proyectos audiovisuales

Etkin, Jorge. Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. GRANICA. 2005 Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño y desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. México 2013.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- ✓ Martel, Federico: Cultura Mainstream cómo nacen los fenómenos de masas. México, Taurus, 2011.
- ✓ O'Keefe, T. Ryan, M, Et Al. Publicity on the Internet: Creating Succesful Publicity Campaigns on the Internet and Commercial Online Services. 1st John Wiley & Sons, INC. USA, 1998
- ✓ Zeithami, V. A. Bitner, M. J., et al. Services Marketing: Integratin Customer Focus Across the Firm Mc Graw-Hill/Irwin, Boston, MA, USA, 2006.

El desarrollo de las nuevas tecnologías en las producciones audiovisuales que se aplican hoy en día, han permitido un avance importante en el desempeño de los estudiantes universitarios, ya que se han incorporado nuevos elementos digitales y softwares de video y audio en las plataformas informáticas (Mac y PC) lo que ha permitido al alumno(a) tenga más posibilidades de concretar sus productos audiovisuales, por lo tanto, se podrán apoyar de estas instancias informáticas-digitales para realizar su examen extraordinario.

****** Por lo tanto, el alumno(a) que presente el examen extraordinario a distancia, podrá utilizar estas herramientas digitales, para concretar su Producción y Post-Producción en su proyecto audiovisual y deberá de citar los elementos que utilizo y aplico en su trabajo por escrito.

**** Pero en la revisión de su proyecto audiovisual y demás elementos solicitados se visualice que bajaron información de algún lugar de la internet, medio digital u/ otro, se LES ANULARÁ el examen extraordinario.**



CARACTERÍSTICAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

Y bajo estos elementos tecnológicos mencionados con anterioridad, se presentan los lineamientos para realizar el examen extraordinario a distancia de la asignatura **Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual**, en donde el estudiante de comunicación desarrollará y presentará un proyecto audiovisual, en un **formato mp4**, así como las características del producto o servicio que realizaran y su proceso de gestión legal en el mercado, el cual deberá ser **inédito** y bajo el tema establecido en estos lineamientos.

A continuación, se explica la producción audiovisual que deben de abordar los alumnos(as) para la realización del examen extraordinario, el cual estará de acuerdo a los contenidos del plan de estudios, así como en los acontecimientos sociales, económicos y políticos que marca el contexto del país.

Además, se presentan las instrucciones, y características técnicas que deben de abordar los alumnos(as) con su producción audiovisual, así como la información por escrito que deben presentar en su examen extraordinario, el cual se divide en dos aspectos.

TEMA DEL PRODUCTO O SERVICIO QUE DEBEN DESARROLLAR CON EL PROYECTO AUDIOVISUAL

Se les recuerda a los estudiantes que presentan el examen extraordinario a distancia: Deben de elegir el tema que desarrollarán con el producto o servicio y especificar lo que van abordar con su elección. (el alumno(a) tiene la libertad de escoger el tema del producto o en su caso del servicio que quiera desarrollar en su proyecto audiovisual)

Se especifica que el producto, equivale a un elemento que se anuncia para su consumo (bebidas-alimentos/-ejemplo), y por otra parte, el servicio se considera como una institución o evento (/ partido político/ medico-ejemplo) que promueve sus características para su asistencia.

Su duración de 30 segundos a 45 segundos.

El proyecto audiovisual debe **de tener un corte publicitario y/o político**.

Para esto, se les hace llegar los puntos básicos que deben desarrollar para conformar su proyecto audiovisual en su proceso de identificación, **el cual debe de ser inédito al 100%**. Recordándoles que el audiovisual que produzcan, debe de estar conformado por un video en **mp4, con una duración de 30" a 45"**.

*

CARACTERÍSTICAS DEL "PROYECTO AUDIOVISUAL / EL BRIEF"

El alumno(a) que presente el examen extraordinario a distancia, deberá desarrollar la gestión correspondiente a la **información del Brief** del proyecto audiovisual que se realice, el cual estará de acuerdo al producto y servicio que hayan elegido y deberá de estar basado en una investigación que se presentará por escrito a computadora, con una letra **Arial 12**, en **formato de Word** y deberá de contener los siguientes puntos :

- Nombre del producto o servicio** que eligieron.
- Producto** (comercial)
- Servicio** (promocional)
- Justificación** del nombre del producto o servicio que eligieron.

- e) **Eslogan.** (La frase publicitaria que identifica el producto o servicio).
- f) **Target.** (Público que va dirigido y tipos de consumidor).
- g) **Estrategias de presentación/** Comercialización /Distribución lugares- medios / estudio de mercado/ presentar los oficios de las gestiones realizadas.
- h) **Derechos de autor** (el proceso de registro del producto o servicio/ costos)
- i) **Presupuesto** (producción audiovisual y comercialización).
- j) Permanencia en los medios de comunicación del producto o servicio (no redes sociales) / el tiempo de la duración de la campaña publicitaria /justificación.

ACTIVIDADES PARA CONFORMAR EL PROYECTO AUDIOVISUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

El alumno(a) que presente el examen extraordinario a distancia, deberá desarrollar los elementos de la producción audiovisual y asentara la información que produce en cada una de las etapa por escrito a computadora, con una letra **Arial 12**, en **formato de Word** y deberá de contener los siguientes puntos :

- a) **Scouting** (lugares de grabación / citar)
- b) **Story board** (historia en dibujos / presentar la temática)
- c) **Breakdown** (material audiovisual utilizada en la pre-producción, producción y post-producción-equipo de video)
- d) **Presupuesto** de la producción (costos)
- e) **Guion técnico** del producto o servicio a realizar
- f) **Entrada** (presentación)
- g) **Escaletas** de Pre-producción / producción / post-producción
- h) **Citar las gestiones que realizaron** para realizar la grabación (producción)

PRESENTAR EL FORMATO DE GUION TÉCNICO DE SU PRODUCTO O SERVICIO

Los guiones que presenten, deberán de describir de manera clara el proceso técnico (visual) así como el sonoro (audio) que contiene su audiovisual (producto o servicio). Presentar los formatos de los guiones técnicos que se indican, el cual conformará el proyecto audiovisual, los cuales tendrán que ser independientes, de acuerdo a lo siguiente:
El cual, deberá de estar conformados de una a dos cuartillas, los cuales tendrán que tener esta estructura y con una letra **Arial 10**, en **formato de Word**.

Productor: Jesús Ávila Guion técnico del audiovisual	Fecha; Producto o servicio: Tema:
VIDEO	AUDIO
En esta parte del guion técnico, se tiene que indicar el desarrollo del video, describiendo las escenas, así como la toma y transiciones que se visualizan en el video. BARRAS CUENTRA REGRESIVA (5,4,3,2) ESCENA UNO TOMA UNO TRANSCISION (CORTE DIRECTO) ETC.....	En esta parte del guion, se inserta instancias sonoras (música o textos) que contengan el producto o servicio que se escucharan en el video.



PRESENTAR LA ESCALETA DE PRODUCCIÓN

Los alumnos(as) que presenten el examen extraordinario a distancia, tendrán que presentar por escrito su escaleta de producción, la cual consiste en describir cada una de las actividades, así como las fechas en las que fueron realizando cada una de las tareas, de acuerdo a las etapas de producción. Este proceso es muy importante, ya que determina la estructura del proyecto audiovisual, así como la planeación que realizó el estudiante, la cual es indispensable que desarrolle el alumno(a), ya que permitirá observar el proceso de producción de su producto o servicio (audiovisual) que realizó.

FORMATO DE ESCALETA DE PRODUCCIÓN.

PRE-PRODUCCIÓN		PRODUCCION		POST-PRODUCCIÓN	
ACTIVIDAD	FECHA	ACTIVIDAD	FECHA	ACTIVIDAD	FECHA

PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

En cuanto al audiovisual del servicio o producto que presenten los alumnos(as), tiene como objetivo, el que desarrollen cada una de las áreas de producción, así como los diversos elementos teóricos de los guiones, escaletas y el proceso de gestión que se realiza para posesionarlo en los medios de comunicación, por lo tanto, los alumnos(as) que presenten el extraordinario, serán los productores de su propio proyecto audiovisual.

ELEMENTOS DE POST-PRODUCCIÓN

En esta etapa de la post-producción (edición) del proyecto del audiovisual, se considera la más importante, ya que es donde aplican efectos, audios de voz y fondos musicales, los cuales debe de ser instrumental, para que tengan una buena proyección sonora, pero también deben de tener cuenta, que si abusan de este elemento, podrían afectar sus producción audiovisual.

En esta etapa de la post-producción, los alumnos(as) que presenten el examen extraordinario a distancia, tendrán que editar el material grabado a través de un software de audio y video de su elección, para insertarles música de fondo y efectos de video en cada uno de los elementos video-grabados y unirlos en un solo video, para conformar el audiovisual (producto o servicio)

Y para que la etapa post-producción, se desarrolle adecuadamente, se tuvo que haber realizado debidamente la etapa de pre-producción, ya que con ello, le permitirá al estudiante realizar una adecuada edición. Así mismo, deberán de citar los softwares que utilizaron para realizar la post-producción de su audiovisual y presentarlos***en un formato de Mp4. no se aceptan si lo presentan en otro formato.**



PRESENTAR LOS TRABAJOS POR ESCRITO

- 1) Se deberá de entregar las características del proyecto audiovisual (Brief), así como las características de la producción del producto o servicio y cada uno de los lineamientos citados por escrito y la producción audiovisual editada en un **formato de Mp4** por separados y presentarlos en la fechas indicadas.
- 2) Citar las **fuentes bibliográficas** por escrito de la investigación realizada, así como los datos del **softwares de post-producción** que utilizaron. el cual tendrán que estar con una letra **Arial 12**, en **formato de Word. (en caso de no presentar estos elementos, se anulara el examen extraordinario)**
- 3) El proyecto audiovisual por escrito (**Brief/ producción**) deberá de presentar una caratula, que respalde la realización del examen extraordinario a distancia. La información solicitada deberá de estar escrita a computadora, con **una letra Arial 12 en un formato de Word. (deberán de cubrir cada uno de los elementos mencionados, en caso de que no ser así, se anula el examen extraordinario)**

La caratula deberá de llevar :

- a) **Nombre de la institución.**
- b) **Nombre de la materia,**
- c) **Nombre del profesor.**
- d) **Nombre del alumno.**
- e) **Tema del trabajo.**
- f) **Bibliografía.**
- g) **Fecha.**
- h) **Tipo de examen.**

PRESENTACIÓN DEL AUDIOVISUAL EN MP4

El audiovisual debe de tener en su presentación visual (carátula) con los siguientes datos:

- a) **Barras cromáticas**
- b) **Cuenta regresiva.**
- c) Debe de tener los **escudos de la UNAM y FCPyS**
- d) **Nombre de la instituciones universitaria SUAYED y FCPyS**
- e) **Tema del producto u/o servicio (titulo) / Duración /**
- f) **Nombre de la materia.**
- g) **Nombre del alumno(a)**
- h) **Título del trabajo.**
- i) Al final del audiovisual. debe de contener los **debidos créditos.**
*En caso de no presentar la caratula del audiovisual, así como los créditos del mismo, **se anulara el examen extraordinario.**
*El audiovisual con un formato Mp4 deberá de ser enviado al correo citado, en caso de enviarlo a otro elemento digital o plataforma social, **se dará por cancelado el examen extraordinario.**



CRITERIO DE EVALUACIÓN

Los criterios que se tomarán en cuenta para la evaluación del examen extraordinario a distancia, dependerá de la calidad del proyecto audiovisual, así como del desarrollo del tema y la presentación del audiovisual del servicio o producto en Mp4, bajo los siguientes porcentajes:

- | | |
|---|--------------|
| 1) La presentación del trabajo escrito tendrá el valor de: | 05 %. |
| 2) El proyecto escrito (Brief del producto o servicio) en un formato de Word , tendrá un valor de: | 15%. |
| 3) El proyecto escrito (producción audiovisual) un formato de Word , tendrá un valor de: | 20%. |
| 4) El audiovisual (video en un formato en MP4 con la producción del producto o servicio debidamente editado) el cual tendrá un valor de: | 60%. |

TOTAL:	100%
---------------	-------------

Cualquier duda o comentario que puedan a tener con referencia a los lineamientos planteados, para acreditar el examen extraordinario a distancia de la materia **Gestión y desarrollo de proyectos en producción audiovisual**, me la pueden hacer llegar a través del correo citado, para darles un adecuado asesoramiento.

Atte. Prof. Jesús Ávila.